

XGJ CHINA2019

2019中国（郑州）大河新国际母婴健康产业展览会

2019 the 11th China (zhengzhou) the river: to new international children's products

同期召开：2019第11届中国（郑州）大河新国际孕婴童产品展览会

邀请函

时间：2019年5月24-26日

地点：郑州国际会展中心（郑东新区商务内环路中央公园1号）

打造全新母婴健康平台 汇聚国内外知名品牌

产品展示、全国招商、新品发布、连锁加盟

【组织单位】

主办单位：

河南日报集团

大河报社

河南省新国际会展中心管理有限公司

承办单位：

河南省新国际会展中心管理有限公司

协办单位：

郑州市工商联妇幼用品商会



【展会介绍】

主办单位《大河报》由河南日报报业集团主办，是河南最具影响力的媒体。作为中原报业市场的第一品牌，大河报先后10次入选世界日报发行百强，9次入选中国晚报都市类报纸综合竞争力十强，8次获评“中国十大都市报”称号。连续11年入选中国500最具价值品牌，连续8次荣膺“中国最具投资价值媒体”。全国都市报品牌总排名中位居第4位，发行位居前三名。大河孕婴童展是中国中部地区孕婴童行业最具影响力的展会，不仅见证了中国孕婴童行业的崛起与繁荣，更为孕婴童企业成功搭建起了最为直接的商贸洽谈的平台，成为企业布局中国中部市场每年首选的品牌展会。本届展会参展企业预计800家左右，观众将超过5万人次。展会同期将举办高端论坛、新品发布会、产品订购会等一系列活动，全面助力展会实效；本届展会的现场布局上将更加人性化、专业化，更便于参观采购，同时还将全面提升参展实效和展会服务，继续引领华中地区母婴健康行业巅峰之星！

XGJ CHINA2019大河新国际母婴健康及产后修复产业展览会就是以大河报（河南日报集团）为依托搭建的行业细分平台，以“服务、提升、共享、共赢”为宗旨，广角度、深层次地服务于母婴健康行业客户。

【参展理由】：

受众精准:1000人论坛\50000人观展\人群精准\行业整合\战略意义
产业联动:母婴服务月子展--服务--教育--资本--内容

- 1、母婴服务行业专业展★★★
- 2、立足中原、放眼全国
- 3、品牌商与母婴服务机构VIP精准对接会★★★
- 4、展会现场开放路演平台★★★(直播+媒体报道)
- 5、孕婴童教育服务行业品牌推介+精准加盟+现场体验+项目融合
- 6、母婴服务综合论坛+精品教育服务展览+名企参访
- 7、国内母婴行业唯一涵盖零售、教育、服务全产业链盛会.....

【参观观众及理由】

- ★行业专家、协会代表、行业大咖、
- ★国家及各地卫生计生主管部门;
- ★全国医院院长/副院长、妇产科/儿科主任、副主任、妇幼健康领域的专家;
- ★各省市自治区妇幼保健医院、中心决策者;
- ★月子中心总裁/总经理/营养师等 商超、电商、微商、各区域经销商、贸易商;
- ★全国各地市孕婴童、早教中心、幼教机构及媒体、幼儿园、亲子园;
- ★九大亮点展区满足您各类采购需求;
- ★ 与来自全国的2000个优质孕婴童品牌拓展新的业务关系;

【参展范围】

- 1、妇幼营养食品及月子餐展区： 妇幼保健品、营养品、月子餐、月子饮、高端食材、厨具、智能厨房等
- 2、生活护理及其特供产品展区：月子会所、妇产医院、月嫂机构、孕婴用品、母婴室、吸奶器、乳垫等等
- 3、产后康复机构及产品展区：（包括产后康复仪器、用品等）产后修复机构、形体塑造、瑜伽、医疗机构、会所、产后恢复保健等
- 4、0-3岁早教机构及早教益智玩具教具及产品展区：早幼教机构、产品、书籍出版物、母婴科技、智能用品等
- 5、小儿推拿机构及其特供产品展区
- 6、母婴服务及用品：孕期/产后服饰及配饰、孕期旅游、孕期保险、孕婴摄影、洗护美容用品、母婴健康产品、婴儿纪念品、诞生礼、婴儿营养品、奶粉、奶瓶、纸尿裤

【媒体支持】：

大河报、大河报新媒体矩阵、河南电视台、中国婴童网、火爆孕婴童招商网、华夏孕婴童网、母婴街、中国国际玩具城网、中国填充毛绒玩具网、21保健品网、品牌招商网、3158招商加盟网、展团网、中纸在线网、中国品牌服装网、中国品牌童装网、中华婴童网、环球母婴网、中国服装人才网、时尚宝贝网、中国会展指南网、跨国采购网、羊奶100网、中国丽人网、中国玩具供求信息网、中国童装网、童装知名品牌网、童装加盟网、中国童装网、去展网、中国孕婴童网、中国儿童网、亲亲宝贝网、中国母亲网等;

【展位规格及收费标准】：

展位类型	展位规格 (m ² /个)	展位价格 (单位: RMB)	展位配置及其它
展位品类	9 m ² (3m×3m) 标准展	8800元	三面展板 (双开口为两面)、中英文楣板、1桌2椅、地毯、2盏照明灯、电源插座。 注: 双面开口展位加收10%费用
	特装	36 m ² 及以上光地	800元/ m ² 注: 光地展位不包含标准展位设施

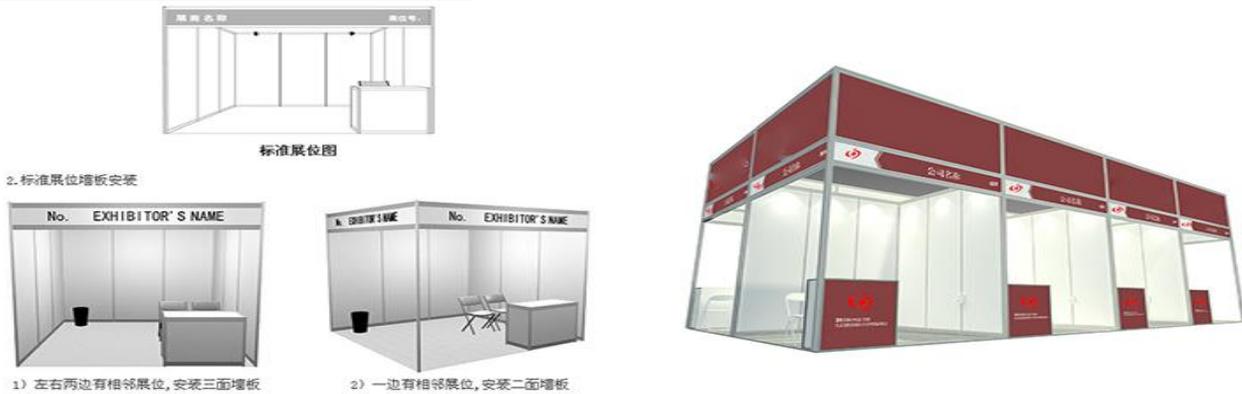
【会刊及其它服务】：

宣传形式	位置	价格 (RMB)	宣传形式	位置	价格 (RMB)
会刊广告	封底	20000	门票	单面广告	5000/万张
	封二	15000	手提袋	单面广告	20000/独家
	封三	10000	胸卡证件	背面广告	30000/万个
	扉页	15000	参观指南	封底广告	20000/独家
	内页	8000	吊绳广告	吊绳	20000/万根
	首跨页/内跨页	22000/12000			50000/独家
	封底拉折页	25000	礼品赞助	主办方在展会、经销商活动的展馆服务处及会场签到处免费宣传派发礼品	

【展会现场活动及评选】：

日期	内容	地点
5月24日	2019中国（郑州）孕婴童行业高峰论坛	郑州国际会展中心
5月25日 (颁奖活动)	2018年度河南最受消费者欢迎“知名品牌”、“最佳母婴服务机构”“十大卓越贡献奖”“最佳供应商”“最佳连锁企业”评选颁奖活动；	郑州国际会展中心
5月26日 (颁奖活动)	2018年度河南最受消费者欢迎“百佳门店”、“十大最佳店长”“十大母婴门店卓越贡献奖”“最美孕妈妈”评选颁奖活动；	郑州国际会展中心

【标准展位及豪华展位示意图】：



【特装展位示意图】：



【展会日程】：

- (1)报到布展时间：2019年05月22日；（上午8:00至下午18：00）
2019年05月23日；（上午8：00至晚上21：00）
- (2)展 示 交 易：2019年05月24-26日；（上午8:30至下午17：30）
- (3)闭 幕 撤 展：2019年05月26日下午15:00以后

【现场广告示意图】：



广告位置示意图

 <p>▲ 室外广场充气柱和彩虹门(20-25米) 室外广场旗杆(3×2米,共45个)</p>	 <p>▲ 序厅室外北墙(37.6×6.36米)</p>	 <p>▲ 四/五层附楼玻璃围栏(高1.1米)</p>
 <p>▲ 室外广场红色廊柱(宽3.2×高6米,共68面)</p>	 <p>▲ 室外展馆二层白色网架(宽20×高10.1米) 网架总长240米</p>	 <p>▲ 二层附楼玻璃围栏(高1.1米)</p>
 <p>▲ 室内二号展览馆大堂吊旗</p>	 <p>▲ 一层围柱及二层附楼玻璃围栏 (高2.4×宽0.8/1/1.2米,共41个柱子)</p>	 <p>▲ 室外中心外墙 (建议画面尺寸高12×宽13米)</p>

【参展顺序】：

- ▲请按要求填妥参展申请表加盖公章邮寄或传真至组委会；并于一周内将参展费用的50%定金或全款汇至组织单位，并将银行汇款底单传至组委会，余款于2019年3月22日前付清；
- ▲展位分配原则：“先申请，先付款，先安排”；
- ▲组织单位在收到展台费用后，将于2019年3月15日前寄《参展手册》（详细说明所有参展手续及注意事项，包括：签证、日程安排、展品运输、酒店接待、租赁设备等
- ◆技术交流会——新技术、新产品推介会（专题讲座）：国内企业每场RMB 12000元/1小时，境外企业每场USD1500 /1小时（主办机构负责安排场地、桌椅、灯具及音响，协助主讲企业组织听众）。
- ◆协办赞助——大会组委会为确保赞助单位的宣传效果，赞助单位名额仅设六家，其中A级设一家、B级设二家、C级设三家。有意者请速与组委会联系。

【XGJ CHINA2019大河孕婴童展组委会】：

联系人：刘胜堂 手机&微信：18137832687/15539225933
 电话：0371-8655 8578、6758 4281 传真：0371-6758 4281
 微信公众号：大河母婴展 邮箱：444146347@qq.com
 地址：郑州市管城回族区文兴路与鼎尚街交叉口嘉祥城母婴1号馆

※注：因活动进行中各种不可抗拒因素，活动时间安排有可能进行调整。具体时间安排以现场执行为准；